

计算机平面设计专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

计算机平面设计（090300）

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、基本学制

本专业为三年制中专。采用“2.5+0.5”模式，两年基础课程学习，半年技能实践课，半年工作岗位顶岗实习。

四、职业面向

本专业毕业生对应职业岗位、专业技能方向以及应具备的职业资格证书如下表所示：

专业类别	专业代码	对应职业（岗位）	专业（技能）方向	职业资格证书举例
信息技术类	090300	广告设计制作人员	平面广告设计制作	《平面设计员》
		桌面排版	桌面排版	《平面设计员》 《印前制作员》

五、培养目标与人才规格

（一）培养目标

本专业以立德树人为根本任务，主要面向计算机平面设计领域，培养与市场要求相适应，具备与本专业相适应的专业文化素养、良好的职业道德与综合素质，从事计算机图形图像处理、广告制作、桌面排版、电子出版、网页美工、装饰装潢设计、工程效果设计等技术应用和操作，德、智、体、美、劳全面发展的复合型技术技能人才。

（二）人才规格

本专业毕业生应具有以下职业素养（职业道德和产业文化素养）、

专业知识和技能：

1. 职业素养

(1) 具有良好的思想品德、行为规范和职业道德，具有自觉学法、懂法、守法意识，具有正确的世界观、人生观和价值观；

(2) 具有信息安全、知识产权保护和质量规范意识；

(3) 具有与计算机平面设计应用相关的美术素养；

(4) 具有从事计算机平面设计必需的美学、文学和设计规范等知识。

(5) 具有健康的心理和体魄，文明礼貌、服务意识强。

2. 专业知识和技能

(1) 具有计算机主流操作系统、网络、常用办公及工具软件的基本知识；

(2) 具有计算机辅助艺术设计能力，熟练运用计算机图形图像处理、平面绘图、二维和三维动画软件的能力；

(3) 具有计算机平面广告设计、桌面排版的基本能力；

(4) 具有计算机网页美工、装饰装潢设计的能力；

(5) 具有计算机辅助标志设计、VI 设计能力；

(6) 具有平面广告制作安装的基本技能；

(7) 具有版式设计能力、充分考虑到构图、平衡、点线面、主次、层次等因素；

(8) 具有影视广告摄影摄像能力，对图片进行后期处理，视频进行后期剪辑合成的能力；

(9) 具有广告印刷设备使用与维护的能力，熟练掌握设备及软件的使用方法。

3. 主要接续专业

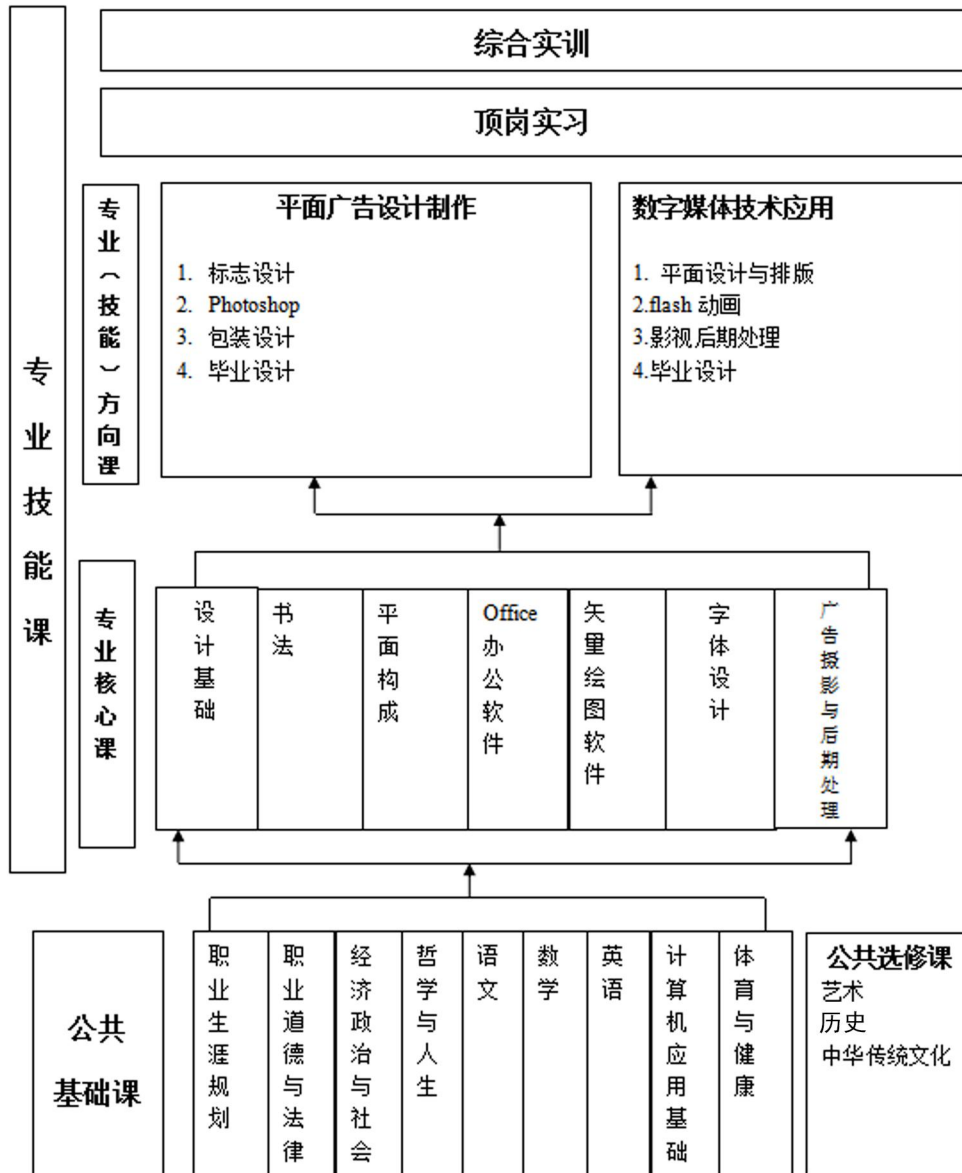
高职：计算机多媒体技术、图形图像制作、三维动画设计、出版与电脑编辑技术

本科：数字媒体技术、数字媒体艺术

六、课程设置及要求

依据《教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见》（教职成厅〔2012〕5号）、《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）和《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（职成司函〔2019〕61号）要求，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，结合专业人才培养目标，经过调研、分析和研讨，合理设置课程结构和课程的内容；课程结构设置分为公共基础课程和专业（技能）课程两类，公共基础课分为基础必修课和拓展限定选修课，专业（技能）课程包括专业技能核心课程、专业技能方向课程和实习实训课程。专业技能核心课程设置采取将各专业技能方向中共同的工作任务归并起来，设置成相应的项目化知识或技能项目，再归并共同的知识或技能，设置成相应的课程。我们结合洛阳市区域经济发展需要并结合我校实际，把建筑装饰分为两个专业方向：1. 建筑装饰设计绘图 2. 建筑装饰施工。

（一）课程体系结构



(二) 课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课和专业技能课，专业技能课包括专业核心课、专业（技能）方向课和实习实训。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、顶岗实习等多种形式。

1. 公共基础课程

公共基础课程按教育部要求设置。公共基础课程包括体育与健康、职业道德与法律、职业生涯规划、经济政治与社会、哲学与人生、语文、数学、英语、计算机应用基础这些基础必修课程以及艺术、历史、中华优秀传统文化这些拓展公共限定选修课。具体如下：

序号	实训名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	职业生涯规划	依据《中等职业学校职业生涯规划教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，引导学生根据社会对技能人才素质的要求和个人的兴趣特长，进行职业生涯规划设计，发奋学习，全面提高自身素质。	40
2	职业道德与法律	依据《中等职业学校职业道德与法律教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，引导学生根据社会对技能人才素质的要求和个人的兴趣特长，进行有针对性训练，全面提高自身素质。	40
3	政治经济与社会	依据《中等职业学校经济政治与社会教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，引导学生根据社会对技能人才素质的要求，进行有针对性训练，全面提高自身素质。	40
4	哲学与人生	依据《中等职业学校哲学与人生教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展紧密结合，通过讲解相关哲学原理，引出相关人生问题，采用提问、分析、讨论、论证等多种形式组织教学。	40
5	语文	依据《中等职业学校语文教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。积极开发和利用语文课程资源，加强语文实践，提高学生运用语文的能力。恰当使用现代教育技术。积累基础知识。字音、词语，文言实词、虚词，名篇名句等，这些都应积累、记忆，并在运用的过程中巩固。	80
6	数学	依据《中等职业学校数学教学大纲》开设，并注	80

		重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	
7	英语	依据《中等职业学校英语教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。组织学生以小组的形式通过合作和探究完成任务，培养学生运用语言解决问题的能力。参照生活和职业场景将课堂布置为饭店、旅游景点、商店、银行、剧院、办公室、车间等场所，让学生在模拟环境下完成学习任务。为学生创设真实的语言交际场景，使学生更快更好地适应工作岗位的要求。	80
8	计算机应用基础	依据《中等职业学校计算机应用基础教学大纲》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色，强化专业应用能力培养，明确操作步骤，有针对性地锻炼学生的动手操作能力和自学能力。	80
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	200
10	艺术	与九年义务教育相衔接，将有利于提高学生艺术鉴赏能力、培养学生创新能力和合作精神，且学生普遍具有一定认知基础、喜闻乐见的音乐和艺术作为主要内容。	40
11	历史	依据《中等职业学校历史教学大纲》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	40
12	中华优秀传统文化	针对职业院校学生立德树人与文化传承的教育宗旨，以“志道据德、依仁游艺”为核心主题，通过讲述源远流长、博大精深的中华文化，使青年学生加强对中华文化的认知，了解中华文化的	240

		精神，领略中华文化的智慧，树立中华文化的自信，从中华文化当中汲取成长和做人的力量。	
--	--	---	--

2. 专业课程及要求

专业技能方向课程基本上依据工作任务设置，依据相关性原则和同级性原则，对工作任务进行合理归类合并或拆解，形成专业技能课程结构设计方案如下：

(1) 专业核心课

序号	实训名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计基础	设计基础主要学习设计素描与色彩，通过比例尺度，透视规律、三维空间观念以及形体的内部结构剖析等方面表现新的视觉传达与造型手法，训练学生绘制设计预想图的手绘能力。色彩是视觉传达最基本的表现语言和审美要素，通过学习色彩原理知识，临摹和写生让学生了解色彩、认识色彩、在色彩科学体系的基础上研究符合人们视觉和心理原则的配色设计作品。	80
2	书法	使学生了解书法艺术的性质、特点；了解书法历史概况；了解主要书体的艺术特点和书写技法；掌握书法美学的基础理论，鉴赏书法作品的一般原则和方法，以培养感受书法美的敏感，提高书法审美水平。	80
3	平面构成	通过对平面构成的基本内容：如平面构成的形态构成要素点、线、面，平面构成的图形，平面构成中的立体与空间，平面构成的造型与构图，平面构成的造型与幻象，平面构成的基本构成形式，平面构成的作品创作与应用等学习，进一步从理论的角度了解平面设计中图形构成的一些基本原理，理性的掌握平面构成的基本规律，以期指导今后的平面设计创作实际	40

		应用。	
4	Office 办公软件	学习掌握 Office 办公软件的基本操作,能够使用 Office 进行文字排版编辑、电子表格处理、PPT 宣传片制作等办公操作。	40
5	矢量绘图软件	学习掌握 CorelDRAW 的基本绘图与填色,造型编辑、高级填充、字幕编辑、文字特效滤镜特效应用的制作,通过基本操作方法制作包装设计、展示设计与商业插画设计、广告设计与特效商业设计等。	80
6	字体设计	字体设计是视觉传达设计的重要手段,字体设计的主要任务就是要对文字的形象进行符合设计对象特性要求的艺术处理,以增强文字的传播效果。因此,字体设计能力是广告设计师岗位核心能力之一,本课程学习和掌握字体设计基本知识和技能,并通过课程项目的训练来培养学生字体设计的实际技能,为学生尽快掌握后续的专业设计课程打下良好基础。	40
7	广告摄影与后期处理	使学生了解相机的原理、构造和种类,了解电子照相机的基本自动化功能,了解照相机的主要构件镜头以及常用的附件,了解镜头的加膜,了解镜头的焦距。了解电子闪光灯的结构种类和使用方法;了解曝光的概念及其与影像之间的关系。了解各种光线的特点,光线的选择和运用。通过系统了解摄影知识,提高学生广告摄影造型的艺术修养和创作能力对照片进行后期加工处理的能力和技巧	80

(2) 专业(技能)方向课

专业技能方向 1

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	标志设计	主要学习标志设计的有关理论知识和设计的方法,	240

		了解品牌设计和品牌形象推广的相关知识。 教学要求：掌握平面设计与制作的基本手法，具备独立构思、创意的能力。	
2	Photoshop	主要通过 Photoshop 软件对平面设计内容进行制作，包括海报设计、宣传册页设计、招投标书设计等设计内容。	160
3	包装设计	培养学生在不同产品包装设计中领悟其设计要领，通过学习不同设计后期加工方式及印刷工艺、容器造型、材质特性，具备较好的包装设计能力和创意表现能力，为企业产品包装设计培养专业人才。	320
4	毕业设计	教学要求：设计制作完整的个人毕业作品集，能够达到广告公司面试应聘的标准。	240

专业技能方向 2

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	平面设计与排版	掌握平面设计中的版面布置、色彩搭配、文字处理、排版编辑等平面视觉设计原理和技巧。	120
2	Flash 动画	主要学习和掌握二维动画的制作方法，动画的基本原理，关键帧动画、引导动画、补间动画和遮罩动画的几种基本动画类型的制作，能够完成网页美工的版式设计要求。	80
3	影视后期处理	主要通过学习 AE 软件来对视频资料进行合成处理，理解影视特技与后期合成，掌握不同素材的导入、编辑与管理，基本了解视频的字幕动画，粒子动画等特效，能够灵活剪辑视频资料。	240
4	毕业设计	教学要求：设计制作完整的个人毕业作品集，能够达到广告公司面试应聘的标准。	240

(3) 综合实训

熟练掌握广告公司的常用设计业务操作，如商业海报设计、宣传册页设计、招投标书设计、宣传展板设计、名片设计、企业标志与VI设计等。

熟练掌握广告制作加工设备的操作与维护，如喷绘机、写真机、打印机、覆膜机、刻字机、装订机等设备，完成画布喷绘、写真打印、展板制作、册页装订、宣传条幅等制作。

(4) 顶岗实习

通过到广告公司、图片社、影楼实习，使学生了解平面设计各业务岗位的工作内容、业务范围与生产应用。

实习内容：海报设计制作；宣传册页设计；宣传展板设计制作；名片设计；标书设计；VI与标志设计；撰写实习报告。

实习要求：掌握海报设计、宣传册页设计、宣传展板设计、名片设计、标书设计、VI与标志设计等内容。掌握上述业务的生产加工流程和加工方法、实习调查报告的写作要求。

七、教学进程总体安排

(一) 基本要求

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期14周，总学时数为3440，公共基础课程学时参照教育部及学校有关规定占总学时的1/3；并设置限定选修课，教学时数占总学时的10%。

专业课包括专业核心课、专业方向课和毕业实习环节，课时数不少于总课时的65%。

专业选修课是学校的特色课程，课时数不超过总课时的5%。

表1：计算机平面设计专业教学活动时间分配表（按周分配）

学年	学期	课程教学	综合实训	顶岗实习	入学教育、军训	成绩考核	企业学习	寒暑假	合计
一	1	19			2	1		4	26
	2	19				1		6	26

二	3	19				1		6	26
	4	19				1		6	26
三	5	5	12			1	2	6	26
	6			16			4	6	26
合计		81	12	16	2	5	6	34	156

(二) 教学安排建议

平面设计专业教学进程计划

课程类别	序号	课程名称	学时数	各学期周学时分配 (每学期按 20 周计算)					
				一	二	三	四	五	六
公共基础课程	1	体育与健康	200	2	2	2	2	2	
	2	职业道德与法律	40	2					
	3	职业生涯规划	40		2				
	4	经济政治与社会	40			2			
	5	哲学与人生	40				2		
	6	语文	80	2	2				
	7	数学	80	2	2				
	8	英语	80	2	2				
	9	计算机应用基础	80	2	2				
	10	艺术(限定选修)	40	2					
	11	历史(限定选修)	40		2				
	12	中华优秀传统文化 (限定选修)	240	2	2	2	2	2	2
小计			1000	16	16	6	6	4	2
专业技核	专 1	设计基础	80	4					
	专 2	书法	80	2	2				
	专 3	平面构成	40		2				

能 课 程	心 课 程	4	Office 办公软件	40	2					
		5	矢量绘图软件	80		4				
		6	字体设计	40			2			
		7	广告摄影与后期处理	80			4			
		小计		540	8	8	6	0	0	
	专 业 方 向 课 程	1	标志设计	240				6	6	
		2	Photoshop	160	4	4				
		3	平面设计与排版	120			6			
		4	包装设计	320				6	10	
		5	毕业设计	240				4	8	
		6	Flash 动画	80			4			
		7	影视后期处理	240			6	6		
		8	图案设计(专业选修)	200	2	2	2	2	2	
		9	flash 动画设计(专业选修)	200	2	2	2	2	2	
		10	陶艺(专业选修)	200	2	2	2	2	2	
	小 计		1340	4	4	16	22	24		
	顶岗实习		560						28	
	周学时数			28	28	28	28	28	30	
	每学期课程数			11	10	5	5	5		
总学时数		3440								

八、实施保障

(一) 师资队伍

依据教育部颁布的《中等职业学校教师专业标准》、《中等职业学

校设置标准》等文件提出要求。构建“专兼结合”专业教师队伍，有效实施专业课程教学。教师的基本要求是：

1. 专任专业课教师要具有中等职业学校教师资格具备本专业大学本科以上学历（含本科）或具有本专业中级以上技术职称资格证书。

2. 高级专业技术职务人数不低于 20%，具有专业带头人 1 人和各核心课程确定明确的负责人，从事实践教学的主讲教师要有计算机应用相关实践经验与技能证书。

3. “双师型”教师的比例要达到 70% 以上。

4. 专任教师与学生比例不低于 1:20；专业课教师占 55% 以上；专任教师比例不低于 30%。

5. 聘请师资数不低于 50% 的行业企业技术骨干担任兼职教师。

（二）实训实习环境

本专业应配备校内实训实习室和校外实训基地。

校内实训实习必须具备计算机平面设计实训室、广告制作实训室，主要设施设备及数量见下表。

1. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	计算机平面设计实训室	计算机	50
		手写板	50
		拷贝台	50
2	广告制作实训室	喷绘机	1
		写真机	1
		刻字机	1
		手工覆膜机	1
		彩色喷墨打印机	2
		名片打印机	1

		计算机	50
		装订机	1
		裁纸机	1
3	广告摄影实训室	数码相机	20
		摄像机	2
		数码摄影棚灯光	1
		电动幕布	1
		摄影台	2

2. 校外实训基地

与洛阳大宇广告公司、乐彩喷绘等公司联合建立校内实训基地两个，与行业专家共同研讨实训课程计划，根据实际工作环境和工作任务开展实训教学。

（三）教学资源

1. 教材选用

（1）原则上选用十三五规划教材、校本教材。要求根据计算机平面设计的工作过程，将本专业职业活动分解成若干典型的工作项目，按完成工作项目的需要和岗位操作规程，结合职业技能证书考证组织教材内容。

（2）教材内容应体现先进性、通用性、实用性，要将本专业新技术、新工艺、新设备及时引进教学内容入教材。

（3）项目设计要并具有可操作性。

2. 数字化资源库要求

根据专业课程标准，以“必需、够用，兼顾发展”的原则，编写配套的理实一体化教材，同时与校企合作企业、相关技术开发单位，共建精品课程和数字化资源库。该数字化资源库应包括2门以上核心课程的课程标准、教师用PPT文件、试题库等。形成专业图片库、教学文件资料库、电子教案与课件库、教学视频、试题库等内容的专业资源库。以学校的数字网络建设为基础，形成师生共享、学生自

主学习的教学资源平台，方便学习者自主学习、查询、资源下载，达到教学资源共享目的。

（四）教学管理

建立企业参与、专业为导向的课程管理机制，实施教学的全员管理和全程管理，改革教学评价的标准与方法，建立计算机平面设计专业的教学质量评价体系，与企业一起成立专业教学指导委员会，企业参与专业的教学质量考评，通过教学改革，提升课程的教学质量。

（五）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课执行教育部有关教学规定，重点在改革教法，调动学生学习的积极性，提高学生的综合素质打下基础。

2. 专业技能课

专业技能课教学目标和内容应完全贴近企业需求，培养学生实际岗位工作能力，促进学生综合能力的提高。课程设计及组织实施应基于行为导向和工作过程导向，课程内容是将实际岗位工作过程分解成若干个典型工作任务，教学过程组织要通过完成典型工作任务还原实际工作过程，以真实工作任务、案例，项目过程为依据，整合、序化教学内容，实现教、学、做相结合。充分发挥项目实验室的优势，强化学生的职业技能训练，培养学生的职业能力。

（六）学习评价

根据本专业培养目标和人才培养理念，建立科学的多元评价模式。由行业、企业和学校三方共同制定人才评价体系和标准。其中，行业以职业鉴定为主，企业以用工标准和顶岗实习进行评价，学校以过程性评价和技能考核的方式，构建起行业、企业、学校共同参与的以学生综合素质为核心的“多元化”评价模式。

在评价手段上依据多样性、多元化、发展性的评价方法并加以综合运用，具体表现为五个结合：1. 学生自评，学生互评，教师点评和企业评价相结合；2. 形成性评价与终结性评价相结合；3. 整体性评价

与个体性评价相结合；4. 理论知识评价与技能操作评价相结合；5. 校内评价与行业、企业评价相结合。

通过多元化的评价方式及机制来促进学生的个性发展、潜能和创造性的发挥，促进学生和谐健康成长，满足社会对各种高素质技能型人才的需求，实现以评促教、以评增效、以评树人、科学职教。

（七）质量管理

1. 明确计算机平面设计专业人才培养的指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，全面落实立德树人根本任务，坚持面向当地平面设计广告制作及数字媒体人才市场需求、全面服务当地经济发展、促进学生高质量就业的专业建设方向，健全德技并修、工学结合育人机制，构建德智体美劳全面发展的平面设计人才培养体系，突出计算机平面设计专业特点，深化产教融合、校企合作、推进教师、教材、教法改革，规范人才培养全过程。

2. 理清计算机平面设计的人才培养思路

根据专业人才培养目标，把立德树人融入思想道德教育、文化知识教育、技术技能培养、社会实践教育各环节，构建计算机平面设计专业的知识、能力、素质阶梯，注重学用相长、知行合一，着力培养学生的创新精神和实践能力，增强学生的职业适应能力和可持续发展能力。

3. 突出教学常规管理的重点

教学内容上，以工作过程为导向，合理淡化学科课程特征，删除繁难教学内容，坚持人才培养的基本标准。充分体现职业教育特色，加强实践能力和人文素养的培养，坚持能力为本的教学要求。

知识要求上，以职业岗位需求为导向，降低理论难度，增强学生学习自信，优化课程结构，重构学生知识基础，强化应用能力，教会学生学习方法，重视内容更新，拓宽学生文化视野。

技能要求上，以职业岗位技能要求为根本，以技能大赛为抓手，

以赛促教、以赛促学、以赛促练，赛学并举，全面提高学生的职业技能水平。

信息技术要求上，以超星学习通为平台为依托，综合运用多媒体、投影、数字资源库平台等信息化资源辅助教学，帮助学生理解和掌握专业课程的理论知识及操作要点，同时充分运用现代信息技术手段，把信息技术和计算机平面设计课程特点紧密结合起来，合理选择和优化组合教学资源，采用翻转课堂、微课程、网络课程等形式实施课堂教学，让教学的表现形式更加直观、形象、多元，构建充满活力和生机的课堂。

4. 开展校企合作、产学研融合

利用校企合作企业的资源，开展产学研融合，建立校外实习实训基地，实践“工学”交替，满足学生的实习实训的需要，同时为学生的就业创造机会。

5. 参与并实施 1+X 证书制度

建立并实施 1+X 资格证书制度，即要求学生不仅完成学习任务，通过课程考核获得毕业证书，并且在工学交替型课程学习基础上考取职业技能等级证书，以提高学生的就业能力。同时，积极地为学生创造各种提高职业能力的条件，鼓励学生积极地参加其它各类考核，获得各种认证。

6. 完善监督机制

为保障教学的正常运行，提高专业建设水平，成立以下教学机构，有效发挥其管理职能。

(1) 成立计算机平面设计专业教学改革小组

专业教学改革小组的主要任务是研究和决定本专业教学改革工作中的一些重大问题，组织专业教学改革等工作，进一步促进专业教学管理工作的科学化、规范化，提高教学水平、教学质量，保证人才培养目标的实现。

(2) 成立教学监督委员会

对教学活动进行督导监督，检查落实各专业教师教学计划开展、教学教研开展等活动，保证教学秩序，促进教学管理水平的提高。

九、毕业要求

（一）学业要求

1. 本专业为3年全日制中专，采用2.5+0.5模式分配学制（两年半在学校学习，最后半年在企业顶岗实习），学生必须完成3年的学业；

2. 完成本专业教学计划规定的课程，校内工学交替实习环节，校外学习及顶岗实习环节；

3. 各门课程和各教学环节的成绩必须在及格以上，若有不合格必须参加补考或者在下一年度继续参加该年度同期教学环节的学习，否则不予毕业。

（二）证书要求

1. 必须取得本专业毕业证书；

2. 在三年的学习周期中，本专业学生毕业时应取得相应专业方向的中级以上的职业资格证书；

3. 必须取得顶岗实习合格证书或合格证明材料。

十、附录

平面设计专业教学进程安排表

课程类别	序号	课程名称	学时数	各学期周学时分配 (每学期按 20 周计算)						
				一	二	三	四	五	六	
公共基础课程	1	体育与健康	200	2	2	2	2	2		
	2	职业道德与法律	40	2						
	3	职业生涯规划	40		2					
	4	经济政治与社会	40			2				
	5	哲学与人生	40				2			
	6	语文	80	2	2					
	7	数学	80	2	2					
	8	英语	80	2	2					
	9	计算机应用基础	80	2	2					
	10	艺术(限定选修)	40	2						
	11	历史(限定选修)	40		2					
	12	中华优秀传统文化 (限定选修)	240	2	2	2	2	2	2	
	小计			1000	16	16	6	6	4	2
专业核心课程	1	设计基础	80	4						
	2	书法	80	2	2					
	3	平面构成	40		2					
	4	Office 办公软件	40	2						
	5	矢量绘图软件	80		4					
	6	字体设计	40			2				
	7	广告摄影与后期处理	80			4				
	小计			540	8	8	6	0	0	
	专	1	标志设计	240				6	6	
2		Photoshop	160	4	4					



业 方 向 课 程	3	平面设计与排版	120			6			
	4	包装设计	320				6	10	
	5	毕业设计	240				4	8	
	6	Flash 动画	80			4			
	7	影视后期处理	240			6	6		
	8	图案设计(专业选修)	200	2	2	2	2	2	
	9	flash 动画设计(专 业选修)	200	2	2	2	2	2	
	10	陶艺(专业选修)	200	2	2	2	2	2	
	小 计		1340	4	4	16	22	24	
	顶岗实习		560						28
周学时数			28	28	28	28	28	30	
每学期课程数			11	10	5	5	5		
总学时数		3440							